

THINK CROSS- CHANGE MEDIA

Digital. Culture. Change.

16.-17. Februar 2018

www.crossmedia-konferenz.de

#tccm18

Titel und Themen:

- // Tell me a story!
- // Digital vs. Ethik
- // Arbeit 4.0
- // Auf dem Sprung. Medien & Bildung
- // Social Media - Inhalt, Design & Technologie
- // Fakten, Fakes & Vertrauen

Eintritt: normal 30€
Studenten frei

Veranstaltungsort:

- // Forum Gestaltung Magdeburg

Die Organisatoren des hochschulübergreifenden Projekts: Prof. Dr. Michael A. Herzog, Prof. Dominik Schumacher, Sabine Falk-Bartz, Assist.-Prof. Mag. Dr. Elisabeth Katzlinger-Felhofer.
Veranstaltet gemeinsam mit der Werkschau Design vom Institut für Industrial Design



präsentiert vom Studiengang

CROSS MEDIA

www.ma-crossmedia.de

Kooperationspartner:



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA

