

CROSS

MEDIA

CROSS MEDIA

Der **Master of Arts in Cross Media** ist eine neue Ausbildungsform, die auf einen ebenso neuen Markt reagiert. Formate und Darstellungsformen ändern sich. TV- und Radiosender entwickeln, genau wie Printmedien, im Web neue Formate, Angebotsstrukturen und Geschäftsfelder.

Der Studiengang **M.A. Cross Media** bildet die dringend benötigten Fachleute für diese neue Medienwelt aus. Fachleute, die hohe Qualität in ihrem jeweiligen Kernbereich mit übergreifenden analytischen, betriebswirtschaftlichen und kommunikativen Fähigkeiten verbinden.

Er bringt erfahrene Macher_innen, Führungspersönlichkeiten und visionäre Querdenker_innen zusammen, die wissen: Wer die Regeln befolgt, schwimmt mit dem Strom; wer die Regeln beherrscht und sie spielerisch bricht, setzt Standards.

Der **M.A. Cross Media** bricht aus dem Kästchen herkömmlichen Fachdenkens aus und bringt Kreative aus den drei Disziplinen **Journalismus**, **Interaction Design** und **Management** zusammen.

An der **Hochschule Magdeburg-Stendal** kooperieren bereits seit Jahren die Bereiche Journalismus und Interaction Design. Um dem Anspruch der Interdisziplinarität und der schnellen Reaktion auf aktuelle Entwicklungen der Medienbranche gerecht zu werden, wurde der Studiengang **M.A. Cross Media** zusammen mit Managementexpert_innen aus dem New-Media-Sektor entwickelt.

Der **M.A. Cross Media** wurde vom Kultusministerium des Landes Sachsen-Anhalt als zukunftsweisender Studiengang ausgewählt und erhält daher eine finanzielle Förderung.

Einzigartig in Deutschland

3 Bereiche: Journalismus, Interaction Design, Management // 4-semestriger weiterbildender Studiengang // 120 Credits nach ECTS kalkuliert // 19 Module // 6 Module vollständig online // 4 Präsenz-Phasen und 3 Online-Phasen pro Semester // Präsenzanteil insgesamt bei nur 20% // berufsbegleitend studierbar // in Teilzeit studierbar (7 Semester empfohlen) // einzelne Module können erworben und gesammelt werden // späterer Einstieg ins Studium möglich // Projekte mit namhaften Partnern // internationale Projekte // Studium im akademischen Umfeld

Cross Media >> Studierende

Zulassungsvoraussetzungen

Der M.A. Cross Media ist offen für Bewerber_innen aus den Disziplinen Journalismus, Publizistik, Medienmanagement, Design, Sozialwissenschaften, Psychologie, Betriebswirtschaft, Informatik und anderen Studiengängen, deren Relevanz mit Blick auf den M.A. Cross Media deutlich erkennbar ist. Der Zugang ist in der Regel mit einem akademischen Abschluss mit mindestens 180 erworbenen Credits, mindestens einjähriger Berufserfahrung und einem Feststellungsverfahren zum Nachweis der Eignung möglich.

Wir bieten

- // eine individuelle Anrechnung beruflicher Kompetenzen.
- // ein individuelles Teilzeitstudium, das sich an beruflicher und privater Situation orientiert.

Projekte mit Unternehmen

- >> Der Studiengang **M.A. Cross Media** vermittelt multiperspektivische Erfahrungen: Die Studierenden befassen sich vom ersten Tag an mit Themen, Aufgabenstellungen und Projekten aus der realen Medienwelt. Sie schlüpfen dabei in für sie unbekannte Rollen und trainieren, effiziente und kreative Lösungen für komplexe Fragestellungen zu entwickeln.
- >> In der – zum Teil auch internationalen – Projektarbeit des **M.A. Cross Media** werden Entscheidungsfreude, Teamwork, die Fähigkeit, unter Zeitdruck zu arbeiten und Prioritäten zu setzen, gezielt gefördert und gefordert.
- >> Feste Partner wie der *Mitteldeutsche Rundfunk*, die Tageszeitung *Volksstimme* oder der New-Media-Pionier *newthinking communications* ermöglichen den Studierenden nicht nur Einblicke in Unternehmen, sondern das Arbeiten an konkreten, realen Aufgabenstellungen.

Cross Media >> Unternehmen

Warum kooperieren Unternehmen mit uns?

Im Internet verbinden sich die Möglichkeiten von Text, Bild und Ton auf eine neue originäre Art und Weise. Aus Verlagen, TV- und Hörfunksendern werden Medienhäuser mit mehreren Vertriebskanälen, aus Pressestellen in Unternehmen werden komplexe PR-Abteilungen. Der M.A. Cross Media reagiert auf diese Herausforderung. Er bietet die Möglichkeiten

- // einer zeitlich und inhaltlich passgenauen Weiterbildung neben dem Job,
- // Ideen mit interdisziplinären Teams zu entwickeln,
- // Impulse und Konzepte für Projekte zu bekommen,
- // maßgeschneiderte Kompaktseminare zu buchen und
- // an Networking-Events des Studiengangs teilzunehmen.

Wenn Sie mit dem M.A. Cross Media kooperieren möchten, sprechen Sie uns gerne an.

Online- und Präsenz-Phasen

- >> Jedes Semester des **M.A. Cross Media** ist klar strukturiert und folgt dem gleichen Aufbau. Es besteht aus einer einwöchigen und drei dreitägigen Präsenz-Phasen. Dazwischen lernen Sie auf unserer Lernmanagement-Plattform im Selbststudium, in der virtuellen Vorlesung als Pod- und Videocast, im Seminar als Chat etc.
- >> Durch den hohen Anteil der Online-Lehre (80%) können Sie so studieren, wie es zu Ihrem Lebensabschnitt passt. Mindestens sechs Module werden in jedem Semester angeboten, so dass Sie auch im Teilzeitmodus einsteigen können.
- >> Darüber hinaus stehen Ihnen jederzeit sowohl wissenschaftliche als auch organisatorische Ansprechpartner_innen zur Verfügung.

Cross Media >> Journalismus

Durch die neuen Medien und ihre crossmediale Vernetzung mit klassischen Massenmedien gewinnt das Berufsbild des Journalisten zunehmend an Komplexität. Journalist_innen entwickeln neue Erzähl- und Darstellungsformen für das World Wide Web. Dabei werden alte Formate wie Reportage oder Dokumentation verändert, in News-Packages aufgelöst und neu strukturiert.

Der M.A. Cross Media vermittelt die Fähigkeit, in verschiedenen Medien denken zu können, sowie ihre Gesetze und Anforderungen zu verstehen.

Kreativer Cross-Media-Journalismus stellt ‚alte‘ Medien nicht einfach nebeneinander, sondern sucht die passende Darreichungsform für den jeweiligen Content. Er kombiniert solides Handwerk, gute Recherche und journalistisches Ethos mit den Möglichkeiten des Web und spricht jede Zielgruppe über die passenden Medien an.

Studienverlauf und -finanzierung

- >> Der **M.A. Cross Media** ist in Vollzeit in vier Semestern oder berufsbegleitend in bis zu sieben Semestern (empfohlen) studierbar und für den Erwerb von 120 Credits konzipiert. Studienbeginn ist in der Regel das Wintersemester. Das Studium wird mit einer Master Thesis abgeschlossen.
- >> Die Studiengebühren betragen im Vollzeitmodus 2.500 Euro pro Semester. Die Kosten pro Semester sinken, wenn Sie im Teilzeitmodus studieren (Abrechnung erfolgt modulweise) oder Ihnen Kompetenzen angerechnet werden.
- >> Wenn Sie sich nicht für ein vollständiges Studium entscheiden, besteht die Möglichkeit, in einzelnen Modulen Credits zu erwerben, die Sie in einen späteren Abschluss einbringen können.

Cross Media >> Interaction Design

Im Entwurf neuer Medienprodukte muss die Bandbreite aller Medien sowohl inhaltlich als auch technologisch mitgedacht werden. Das Businessmodell entscheidet wesentlich über die Art der Interaktion: Kaufe, miete oder leihe ich ein Medienprodukt oder individualisierte Teile davon?

Interaktionsszenarien umfassen die Medientypen, die Zielgruppen, unterschiedliche Kontexte der Medienproduktion und -nutzung – und bieten sinngerechten Zugang zum journalistischen Inhalt. Alle Studierenden des M.A. Cross Media erwerben daher gestalterische Methodenkompetenz und Skills.

Das Interaction Design begründet die *usability* neuer Medienprodukte. Es entscheidet zentral über die Akzeptanz seitens der Konsument_innen, denn die Interaktion mit dem Produkt erweckt oder verspielt deren Vertrauen.

Bewerbung

- >> Sie interessieren sich für den **M.A. Cross Media**? Gerne beraten wir Sie in allen Fragen rund um den Studiengang.
- >> Ihre Bewerbungsunterlagen für den **M.A. Cross Media** müssen bis zum **15. Juli** des jeweiligen Jahres bei der Hochschule Magdeburg-Stendal vorliegen. Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten erhalten Sie auf unserer Website oder Sie rufen uns an.

Cross Media >> Management

Crossmedial arbeitende Manager setzen mit ihren Teams inhaltliche Konzepte innerhalb klarer gestalterischer Vorgaben in technische Spezifikationen um und bringen ein Projekt zur erfolgreichen Markteinführung.

Der Studiengang Cross Media vermittelt fundierte Kenntnisse der Arbeitsprozesse in Journalismus, Design, AV-Produktion und IT. Die Studierenden lernen heterogene Methoden kennen, Kommunikationskulturen und Fachjargons zu harmonisieren und Teams unter Termindruck zu koordinieren. Marketingwissen und die Fähigkeit, zwischen ökonomischen und publizistischen Zielsetzungen zu vermitteln, ergänzen den Managementteil des Studiums und versetzen die Absolventen_innen in die Lage, Entscheidungen fundiert und selbstsicher zu treffen.



Kontakt // Wir sind für Sie da:
Hochschule Magdeburg-Stendal
Projekt Cross Media
Breitscheidstraße 2, Haus 16, R. 0.15
D-39114 Magdeburg

T. +49 (0)391. 8 86 42 28
F. +49 (0)391. 8 86 42 34

info@ma-crossmedia.de
www.ma-crossmedia.de