

Programminformation für Fachkonferenz Think CROSS - Change MEDIA

- :: Internationale Medienkonferenz
- :: 19.-20. Februar 2016 in Magdeburg
- :: Hochschulcampus Breitscheidstraße
- :: 2 Tage Workshops und Vorträge mit 3 parallelen Tracks
- :: Über 40 Referenten aus 7 Ländern
- :: Special Kreativprozesse in Onlinekollaboration (Track 1)



Projekt Cross Media
www.crossmedia-konferenz.de
www.ma-crossmedia.de
www.hs-magdeburg.de

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

das Programm für die Fachkonferenz Think CROSS - Change MEDIA steht!
Vom 19. bis zum 20. Februar erwartet Sie auf dem Magdeburger Hochschulcampus ein Update zu neuen Entwicklungen in den Bereichen **Journalismus**, **Interaktionsdesign** und **Medienmanagement**. Die Konferenz richtet sich an Journalisten, Gestalter, PR-Arbeiter, Designer, Pressesprecher, Producer, Lehrende im E-Learning sowie alle Interessierte.

Was wird geboten? Zwei Tage Programm mit je drei Tracks und internationalen Teilnehmern: Die Arbeitswelt der Medienmacher wandelt sich rasant. Wie **Coworking-Spaces** die Medien-Produkte jetzt schon beeinflussen und wie Dumping-Honorare beim **Crowdworking** verhindert werden, untersuchen Tobias Schwarz von den netzpiloten.de und Stefan Stumpff vom Institut für Internet und Gesellschaft A. von Humboldt (HIIG Berlin).

Die Frage nach **Datensicherheit** im Netz stellt sich nicht nur aus Nutzerperspektive. Neue EU-Verordnungen sind morgen entscheidend für alle **Gestalter und Entwickler**. Den wenigsten ist das bewusst und vielen drohen Fallstricke... darüber klärt Sirko Scheffler von der Bundesfachkommission „Internet und Digitale Wirtschaft“ des Deutschen Wirtschaftsrates auf. **Smart Cities** und das Internet der Dinge sind mit den Themen Ressourcen schonen, Services erweitern sowie MenschMaschineInteraktion (UID, Wenn dir dein Fußabtreter sagt, dass es regnet) und **visuelle Navigation** (HTW) vertreten.

Weitere Aspekte der **Digitalisierung** greift Christian Gramsch von der Deutschen Welle in seiner Keynote auf. Medienzugang als Menschenrecht ermöglicht weltweit Entwicklung durch Informationsaustausch, Onlinekollaboration, geopolitisches wie auch hierarchisches Grenzen-Überschreiten. **Transmediaprojekte** wollen alle Sender und Verlage haben. Aber wie geht man solch ein Projekt an? Die preisgekrönten Gebrüder Beetz gewähren den Blick hinter die Kulissen und laden im Workshop zum Projekt "#Uploading_Holocaust" zum kreativen Mittun ein. **Augmented Reality** im das neue Mittel im Storytelling (trotzkind).

Ein ganz großes Thema ist **Onlinekollaboration in Kreativprozessen**, die nicht nur die Online-Lehre, v.a. die Weiterbildung von Medienmachern, aber auch deren standortübergreifende Zusammenarbeit betrifft. Im **wissenschaftlichen Track OnCreate** (Erasmus+Projekt) wird sich die Konferenz mit internationalen Teilnehmern mit Nutzerkontexten und -bedarfen im **E-Learning**, dem Konzepten von TV-Formaten in interdisziplinären Teams befassen, mit neuen digital-gestützten **Geschäftsmodellen**, mit Apps, die interdisziplinäres Zusammenarbeiten ermöglichen u.v.m.

Internationalisierung ist Thema der T.A.Z.. In einem Workshop dreht sich alles um das Vorhaben, nicht nur eine linke deutsche Daily zu sein, sondern auch eine englischsprachige Online-Weekly. Hier sind nicht nur Ideen gefragt, sondern wird auch Ausschau nach neuen "Machern" gehalten, Studenten willkommen!

Mehr: www.crossmedia-konferenz.de oder auf www.facebook.com/crossmediakonferenz/ Für Nachfragen stehen wir gern per mail (sabine.falk-bartz@hs-magdeburg.de) zur Verfügung.