

## Pressemitteilung

### Think CROSS – Change MEDIA 2015

#### 3. Fachkonferenz des M.A. Cross Media an der Hochschule Magdeburg-Stendal am 14. Februar 2015

Nach der erfolgreichen Wiederholung der Think CROSS - Change MEDIA im März 2014 mit 57 Vorträgen, Workshops und Praxisberichten mit Referenten von renommierten Verlagen, Sendern, Hochschulen, Agenturen und Büros wird am 14. Februar der TCCM Update 2015 starten



Projekt Cross Media  
[www.ma-crossmedia.de](http://www.ma-crossmedia.de)  
[www.hs-magdeburg.de](http://www.hs-magdeburg.de)

#### Die Themen

Crossmediales Arbeiten ist für Journalisten, Pressesprecher, Designer, Manager etc. in Zeiten von Smartphones, Tablet-PCs & Co. mehr und mehr Realität. Schon auf den Konferenzen 2012 und 2014 zeigte sich, wie das Verschmelzen der verschiedenen Kommunikationskanäle Berufsbilder und Professionen verändert, das Netz neue Möglichkeiten der Partizipation eröffnet und Social Media völlig neue Wirtschaftsbereiche schafft. Crossmedia heißt nicht nur, über die jeweiligen Mediengrenzen hinweg zu produzieren, sondern auch interdisziplinär zu denken.

Um den Austausch nicht abreißen zu lassen, veranstaltet der Masterstudiengang Cross Media der Hochschule Magdeburg-Stendal am 14. Februar 2015 die nunmehr 3. Fachkonferenz *Think CROSS – Change MEDIA*, dieses Mal als Workshoptag. Praktiker und Wissenschaftler aus den drei Bereichen Journalismus, Interaction Design und Management treffen sich einen Tag kompakt zu **Workshops** und **Praxisbeiträgen**. Das bedeutet fachlichen Austausch z.B. in Diskussionen über Crossmediales Storytelling, Anregungen aus Good Practice-Beispielen in Workshops zu Social-Media-Anwendungen oder die Beantwortung praxisrelevanter Fragen, die der Datenjournalismus mit sich bringt. Die nähere Untersetzung aller im Folgenden aufgeführten Themen entnehmen Sie bitte der Website [www.crossmedia-konferenz.de](http://www.crossmedia-konferenz.de):

*//Quo vadis? Cross-, Multi- oder Transmedial?*

*//Crossmediales Storytelling in B2B & B2C*

*//Inhalt und Design für Social Media*

*//Content first - Newsroom & co*

*//Datenjournalismus - Trend oder neue Ära?*

*//Datenvisualisierung*

#### Der Partner

Die Fachkonferenz Think CROSS – Change MEDIA hat in diesem Jahr die *Hochschule Anhalt* mit dem Masterstudiengang Onlinekommunikation als Partner gewonnen.



## Die Referenten

Die Konferenz findet in zwei parallel laufenden Tracks statt und soll praktisch orientiert sein. So sind insbesondere Workshops a 1,5h und Praxisbeiträge (Vorträge) a 45 min vorgesehen. Wir sprechen sowohl Medienmacher\_innen und Gestalter\_innen aus Sendern, Verlagen und Agenturen an, als auch Wissenschaftler\_innen aus den Bereichen Kommunikation/Journalismus, Medienmanagement und Design. Die Vorschläge werden gesichtet von *Prof. Dr. Christine Goutrié* (Kunsthochschule Berlin Weißensee), *Prof. Dr. Ilona Wuschig* (Hochschule Magdeburg-Stendal) und *Björn Stockleben*, Rundfunk Berlin Brandenburg.

## Die Besucher

Besucher der Konferenz *Think CROSS – Change MEDIA* sind:

//Medienschaffende, die sich im Bereich Crossmedia weiterbilden wollen (z.B. Journalisten, Pressesprecher, Projektleiter, Programmverantwortliche, Designer etc.);

//Wissenschaftler\_innen, die sich mit den gesellschaftlichen und professionellen Folgen von crossmedialen Entwicklungen beschäftigen.

//Projektpartner oder solche, die es werden wollen;

//Studierende aus den Bereichen Journalismus, Interaction Design und Management;

//Mitarbeiter und Studierende der Partnerhochschulen der HS Magdeburg-Stendal;

//Studieninteressenten der HS Magdeburg-Stendal und

//allgemein an crossmedialen Themen Interessierte

## Konferenzhighlights in 2014

Es fällt schwer, aus der Fülle bereichernder Vorträge und Workshops einige herauszuheben. Besucher haben als besonders interessant die Storytelling-Session mit Daniel Nauck (2470Media), Martin Heller (Die Welt), Kai Voigtländer (Akademie f. Publizistik), Simon Sturm (WDR) benannt, wie auch den Workshop zum Thema Social Media im journalistischen Alltag mit Jan Eggers (Hessischen Rundfunk) oder den Workshop von Christine Michitsch und Denis Dilba (Substanz) zur Kommunikation/PR in der Wissenschaft. Martin Hoffmann (MDR, jetzt Die Welt) hat die Twitterwelt mit ihren Möglichkeiten näher gebracht und Frank Rugullis (MDR) seine Erfahrungen im trimedialen Arbeiten in Sendern weitergegeben. Henry Bauer (Exozet) hat neue Entwicklungen zum Thema Second Screen und Gabriele Hooffacker (HTWK Leipzig) ein Projekt zur interaktiven Einbindung von Fernsehzuschauern in Echtzeit vorgestellt. Mehr dazu hier:

<http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/programm-uebersicht.html>

## Kontakt:

Konferenzorganisation:

Sabine Falk-Bartz, Breitscheidstraße 2, 39114 Magdeburg

Tel. +49 391 886 4241 [sabine.falk-bartz@hs-magdeburg.de](mailto:sabine.falk-bartz@hs-magdeburg.de)

Büroleitung, Beratung :

Armgard von Bonin, Breitscheidstraße 2, 39114 Magdeburg

Tel. +49 391 886 4228 [armgard.bonin@hs-magdeburg.de](mailto:armgard.bonin@hs-magdeburg.de)

