



Pressemitteilung

Erfolgreicher Start der Fachkonferenz Think CROSS – Change MEDIA 2014 Zweiter Tag mit Connected/Social TV und Journalismus im Wandel

Gestern startete die interdisziplinäre Think CROSS - Change MEDIA mit Referenten und Teilnehmern aus ganz Deutschland. Stark nachgefragt waren vor allem die Themen Internet der Dinge und Onlinekollaboration. Über 60 Referenten aus den Bereichen Journalismus, Interaction Design, Politik und Management sprechen auf der Konferenz, die noch bis zum 22.03.14 läuft

Mit dem Eröffnungsvortrag vom Präsidenten der Bundeszentrale für politische Bildung zu Möglichkeiten und Grenzen digitaler Medien bei der politischen Bildungsarbeit startete am 20.03.2014 die Konferenz Think CROSS – Change MEDIA. Über 50 Beiträge in 9 Themenbereichen stehen im Programm, das sich an fachübergreifend arbeitende MacherInnen aus dem Medien- und Kreativbereich wendet. Themen sind in diesem Jahr:

Connected

- Connected/Social TV
- Internet der Dinge
- Onlinekollaboration

Shared

- Datenjournalismus - Open Data vs. Big Data
- Demokratie im Netz - Partizipative Plattformen
- Content und Design für Social Media

Changed

- Crossmedia - Journalismus im Wandel
- Crossmediales Storytelling
- Start up Showcases/Businessmodelle

Journalismus im Wandel

Der heutige Tag hat als größere Schwerpunkte die Themenfelder Connected/SocialTV und Journalismus im Wandel. **Neue Medien – neue Identitäten**, heißt es bei Ilona Wuschig. Die Fragen, die bezogen auf die Medienwelt im Raum stehen, *stellt die Professorin für TV und Medien an der Hochschule Magdeburg-Stendal*, so: "Bewegen sich Nutzer nur noch im Kreis von Gleichgesinnten oder „Freunden“? Werden bei überbordendem Angebot die ausgewählten Informationen und Themen freiwillig immer mehr beschränkt? Werden zur eigenen Meinung und Gefühlswelt gegensätzlich liegende Inhalte ausgeblendet? Wie steht es um die medialen Plätze, auf denen Streit und Auseinandersetzung möglich sind - die für Identitätsbildung und gesellschaftliche Konsensbildung von so großer Bedeutung sind?" Ihre These lautet, dass wahre Partizipation nur durch aktive Teilnahme am Austausch stattfindet und dieser Austausch durch eine starke Zivilgesellschaft gewährleistet wird. In Sachen **Open Data** spricht der *Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Sachsen-Anhalt, Dr. Harald von Bose*, auf einer Podiumsdiskussion. Aus seiner Perspektive werden die rechtlichen Möglichkeiten durch Journalisten nur ansatzweise genutzt.

Mix aus Wissenschaft und Praxis auf der "Think CROSS - Change MEDIA"

Wissenschaftler, Studenten und Praktiker treffen sich hier auf Augenhöhe zum interdisziplinären Austausch, Weiterbilden und Netzwerken. So gibt es auch die Kombinationen in einzelnen Veranstaltungen. Der Naturwissenschaftler und Journalist Denis Dilba gibt mit Medienwissenschaftlerin und Journalistin Christine Michitsch in einem Workshop "**Kommunikation, die Wissen schafft**" sein Wissen über neue Methoden der verständlichen Vermittlung von Wissenschaftsthemen weiter. Social Media spielt dabei eine große Rolle.

Für Medienunternehmerin *Dr. Claudia Heydolph* ist Crossmedia Alltag. Im Workshop "**Von der Wochenschau für Youtube lernen**" vermittelt sie zusammen mit Kamerafrau und *Cutterin Brigitte Pleiss* analoge Grundlagen im Bewegtbild-Journalismus aus den Anfängen des Fernsehens. Wie können sie in die digitalen Welten transformiert werden? Wie können crossmediale Routinen journalistische Darstellung erweitern? - unter dem Motto: Crossmedia ist nicht neu, die digitale Diversifikation ist das eigentlich Neue.

Dem wirtschaftlichen Druck begegnen

Der Innovationsdruck des Medienmarktes wächst in Bezug auf crossmediale auswertbare Inhalte im Nachrichtenbereich, aber auch inhaltliche Kreativität im Unterhaltungssektor ist gefragt. *Henry Bauer, Exozet GmbH* und *Kristian Costa-Zahn, Head of Creation UFA LAB* arbeiten im **Connected TV** zusammen. Neustes

Produkt: eine Fernsehserie, die zwischen der TV-Teilen im Web weitererzählt wird. Dem Nutzer der Wepisoden stellt sich auf Grund anderer Handlungsverläufe der nächste Fernsehteil anders dar. Junge Zuschauer sollen so wieder stärker an das „klassische“ Fernsehen gebunden werden.

Crossmediale Prozess- und Organisationsstrukturen sowie echte Interaktion und Partizipation der Zuschauer können erfolgreich umgesetzt werden: „**Ohne Fachgrenzen produzieren – SocialTV joiz.de**“, das lebt *Maurice Gajda*, Moderator im meist gesehenen Web-TV Deutschlands, joiz.de, dessen *Sales-Manager Ralf Osteroth* berichtet über das erfolgreiche Geschäftsmodell von joiz.

Ein YouTube-Video der Lieblingsband nicht nur auf dem Fernseher, sondern parallel auf dem Handy und Tablet abspielen und dort extra Informationen zu den Lyrics oder Konzert bekommen? Das geht nicht? Mit der Plattform FAMIUM ist das möglich. *Robert Seeliger vom Fraunhofer Institut für offene Kommunikationssysteme (FOKUS)* stellt diese Anwendungsplattform im Vortrag „FAMIUM – **Interoperable content protection for Internet delivered video**“ vor und beweist, Livestream-Videos sind synchron auf mehreren Geräten abspielbar.

21.03.2014

5.052 Anschläge

Partner

Die Kooperationspartner der Think CROSS – Change MEDIA 2014 sind die Landeszentrale für politische Bildung Sachsen-Anhalt, der Mitteldeutsche Rundfunk und der Verlag O’Reilly.

Keywords

Crossmedia Konferenz, Magdeburg, Think Cross Change Media, Hochschule Magdeburg-Stendal, Journalismus

Kontakt: <http://www.crossmedia-konferenz.de>, sabine.falk-bartz@hs-magdeburg.de, tel. +49 391 8864228

Alle in den Anlagen aufgeführten Quellen sind für die redaktionelle Nutzung frei verwendbar.

Links:

Mehr zum Programm:

<http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/programm-freitag.html>

Anmelden

<http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/teilnehmen-besucher.html>

Presseinfo

<http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/presse-kontakt.html>

Link zu Informationen Cross Media Konferenz 2012:

<http://www.ma-crossmedia.de/index.php?f=Konferenz&s=Konferenz%202012>

Informationen zum Veranstalter M.A. Cross Media an der HS Magdeburg-Stendal

<http://www.ma-crossmedia.de/index.php>