

Cross Media – Schnuppertag am 1.06.2012

Neue Chancen auf dem Medienmarkt mit dem Master of Arts Cross Media

16.05.2012

Sehr geehrte Damen und Herren,

ein sich ständig entwickelnder Medienmarkt, die Digitalisierung unserer Gesellschaft, eine immer stärkere Spezialisierung von Berufsbildern und die zunehmende Rolle von Social Media in der Arbeitswelt stellen die Arbeit in der gesamten Medienbranche und ihren angrenzenden Bereichen vor immer neue Herausforderungen. Verlage, Agenturen und Sender entwickeln sich zu großen, multimedial arbeitenden Medienhäusern, Pressestellen entwickeln sich zu komplexen PR-Büros. Es reicht oft nicht mehr, nur Journalist mit einer guten Schreibe, nur Designer mit gestalterischen Ideen oder nur Medienmanager mit kaufmännischer Erfahrung zu sein. Disziplinübergreifende Kompetenzen sind gefragt.

Mit dem neuen **Master of Arts in Cross Media** an der Hochschule Magdeburg-Stendal verbinden sich auf originäre Weise die drei Fachbereiche **Journalismus, Interaction Design** und **Management**. In dieser Kombination ist der Studiengang in Deutschland einzigartig. Der M.A. Cross Media ist als Weiterbildungsstudiengang angelegt und wird zu über **80% online** gelehrt. Dadurch ist er auch **berufsbegleitend** und von überall aus in Deutschland studierbar. Die vier Semester können bei Bedarf in **Teilzeit** studiert werden. Ideal z.B. für Berufseinsteiger, die sich weiterentwickeln wollen, für "alte Hasen", die sich fit machen müssen oder Arbeitnehmer in Elternzeit. Voraussetzungen sind ein erster akademischer Grad und mindestens ein Jahr Berufserfahrung in einem crossmedia-relevanten Bereich.

Die aktuell Studierenden kommen aus den verschiedensten Berufen: Marketingfachleute, Informationsarchitekten, Grafik- und Interactiondesigner, Journalisten, Informatiker, E-Commerce-Kaufleute, Medienmanager, PR- und Kommunikationsfachleute,... Sie alle verfügen über eine Kernkompetenz, die aus einem der drei Cross-Media- Bereiche stammt. Die wollen sie reflektieren, vertiefen und durch neue Kompetenzen erweitern. Mit dem Master in Cross Media ergeben sich für sie neue Chancen auf dem Arbeitsmarkt, Möglichkeiten zum Aufstieg im Unternehmen oder gänzliche Neuorientierung. Die Projektarbeit mit renommierten Partnern wie dem **MDR**, der Tageszeitung **Volksstimme** oder dem re:publica-Veranstalter **newthinking communications** ermöglicht, die im Studium erworbenen Kompetenzen auch anzuwenden und im Selbstversuch zu erproben.

Klingt nach Eier legender Wollmilchsau?

Machen Sie sich selbst ein Bild. Am **Freitag, den 01.06.2011**, findet in **Magdeburg** auf dem **Campus Breitscheidstraße 2** eine von vier Präsenzphasen im Semester statt. Seien Sie Gast, wenn die Studierenden in der interaktiven Vorlesung von Christine Goutrié, Professorin für Interaction Design, die Designprinzipien in verschiedenen Medienformaten abprüfen, und die Grundlagenveranstaltung im Bereich Journalismus sich mit der vergleichenden Betrachtung verschiedener politischer Systeme und deren Widerspiegelung in den Medien beschäftigt. Stellen Sie Ihre Fragen in der anschließenden Q&A- Runde. Noch bis zum 15. Juli besteht die Möglichkeit, sich für den Masterstudiengang Cross Media zu bewerben.

Cross Media – Schnuppertag am 01.06.2012

wo?

Magdeburg,
Hochschule Magdeburg-Stendal,
Campus Breitscheidstraße
Haus 16, Raum 0.15

wann?

10.30 - 11.00 Uhr

11.15 - 12.45 Uhr

12.45 - 13.45 Uhr

13.45 - 14.30 Uhr

14.30 - 15.15 Uhr

15.30 - 16.15 Uhr

was?

Einführung, Ilona Wuschig, Prof. für TV und Medien*

Besuch der Grundlagenvorlesung Interaction Design,
Designprinzipien bei Christine Goutrié, Prof. für Interaction
Design*

Mittagessen in der Mensa

Besuch der Grundlagenvorlesung Journalismus, Politische Systeme
im Vergleich bei Elrid Pasbrig, Politologin*

Antworten auf Ihre Fragen durch wissenschaftl. Mitarbeiter

auf Wunsch kann die Grundlagenveranstaltung Management
besucht werden

Anmeldung bis zum 28. Mai 2012 unter:

armgard.bonin@hs-magdeburg.de

oder direkt bei Armgard von Bonin, **Tel. 0391 886 4228**

Bitte geben Sie dabei Ihren Namen und Ihre e-mail-Adresse an.

Weitere Infos unter **www.ma-crossmedia.de**

*Prof. Dr. Ilona Wuschig lehrt an der Hochschule Magdeburg-Stendal als Professorin für TV und Medien und hat dort den Master-Studiengang Cross Media maßgeblich mit aufgebaut. Vor Beginn ihrer wissenschaftlichen Laufbahn war sie über 20 Jahre bei WDR, ZDF und MDR als politische Journalistin tätig. Seit 1997 arbeitete die promovierte Journalistin als leitende Redakteurin für Landespolitik beim MDR. Im Mittelpunkt ihres wissenschaftlichen Interesses stehen Fragen nach der Wechselwirkung von Medien und Öffentlichkeit, nach den Möglichkeiten, die Journalismus überhaupt und das Web 2.0 für die Zivilgesellschaft bieten.

*Prof. Dr. Christine Goutrié ist eine der Begründerinnen des Studienganges Cross Media. Sie lehrt im Fachgebiet Interaction Design die Grundlagenmodule und leitet interdisziplinäre Online-Projekte. Seit 2000 ist sie Professorin für Technologies for Interaction Design an der Hochschule Magdeburg-Stendal mit den Lehr- und Forschungsschwerpunkten im Bereich des Physical Computing, virtuelle Kollaboration, Grundlagen digitaler Medien und Gestalten für kleine Bildschirme. 2005/06 lehrte und forschte die promovierte Informatikerin als Gastprofessorin an der UC Berkeley/Kalifornien am Center for Information Technologies Research in the Interest of Society.

*Elrid Pasbrig studierte Politologie, Soziologie und Anglistik/Amerikanistik. Sie arbeitete als wissenschaftliche Mitarbeiterin eines Bundestagsabgeordneten, lehrte an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg am Institut für Politikwissenschaft und leitet aktuell das Rektoratsbüro der Hochschule Magdeburg-Stendal. Ihr Forschungsschwerpunkt liegt im Bereich Oppositionsparteien in Aserbaidschan.